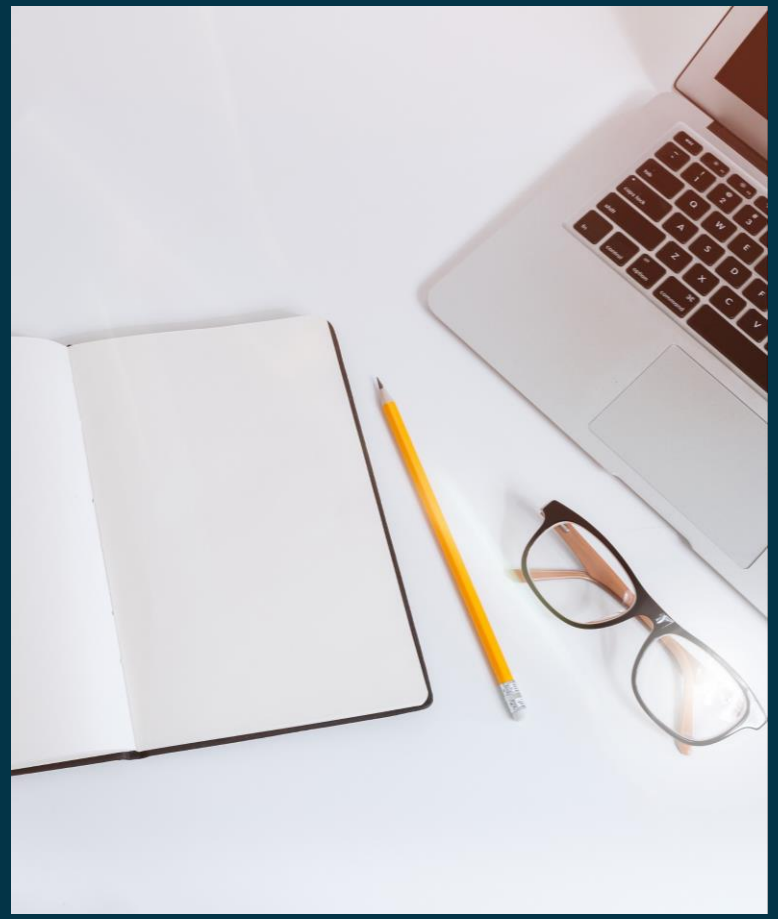
온라인 쇼핑몰 플랫폼 입점대행사업 제안서

RUSKOREA



CONTENT

01 러시아 온라인 쇼핑몰 시장 동향

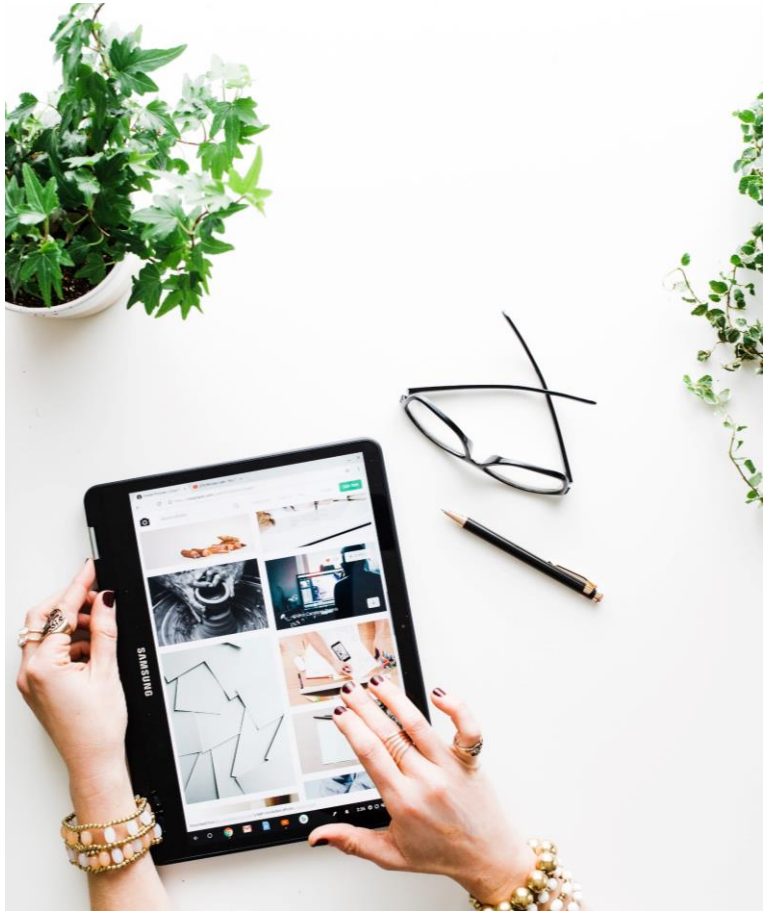
02 주요 사업 소개

- 러시아 온라인 쇼핑몰 플랫폼

03 활동계획 및 성과창출

04 마케팅

05 사후관리 및 지원서비스



01

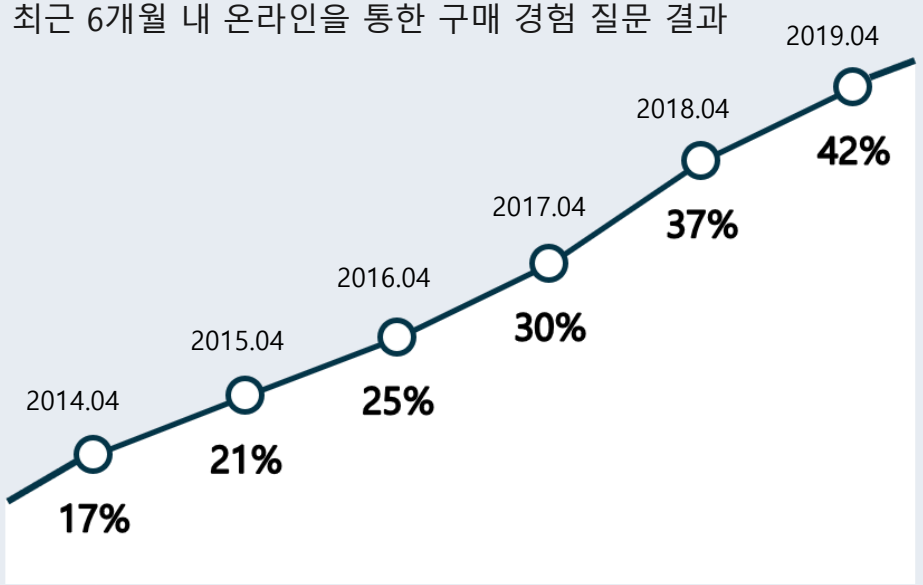
러시아 온라인 쇼핑몰 시장 동향

러시아 온라인 쇼핑몰 시장 동향

온라인 쇼핑몰 이용 경험

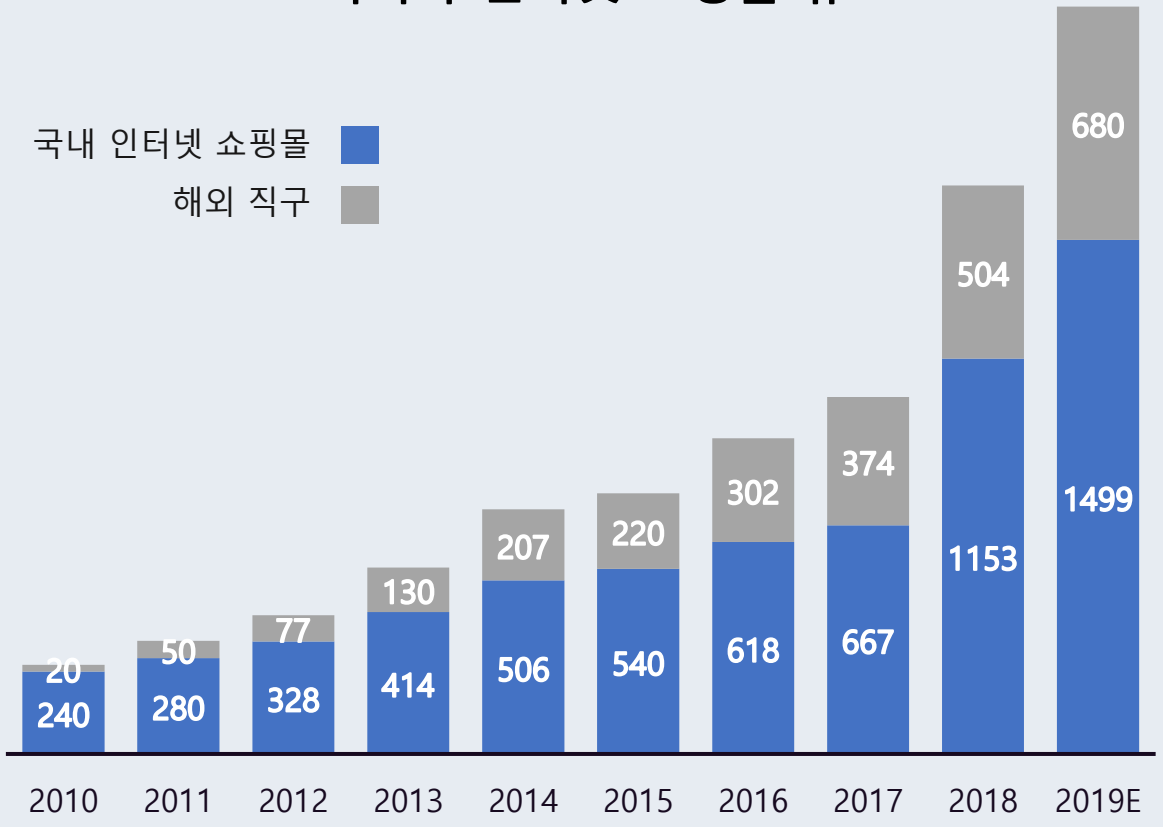
최근 5년간 온라인 쇼핑 이용 경험자가 2배 증가

16세-55세 러시아 주민 대상
최근 6개월 내 온라인을 통한 구매 경험 질문 결과



자료: GfK

러시아 인터넷 쇼핑몰 규모



단위: 십억 루블
자료: 전러인터넷쇼핑몰협회, Sberbank

COVID 19로 인한 비즈니스 환경 변화

Main Pain
B2B Business

오프라인 B2B 미팅 불가

전시회 불가

출장 불가

온라인 미팅의 한계

무역 사업 기회 축소

WHAT TO DO

Solution by O2O

Online

한국 제조업체 대표 사무실 대행 역할

시장 조사 보고서

잠재 바이어 조사

화상 회의

Offline

오프라인 비즈니스 회의

샘플 배송

서티

계약

물류

02

주요 사업 소개

- 러시아 온라인 쇼핑몰 플랫폼

ORGANIZATION CHART

LLC RKMSB-Group (모스크바)

- 마케팅팀
- 기획팀
- 시장조사팀
- 회계팀

RUSKOREA (한국지사)

- 소싱 및 수출
- 업체 관리
- 현장 지원
- 직구 사이트 운영

LLC K-KOSMOS (모스크바)

- 수입 업무
  - 통관
  - 서티
- 오프라인 판매(B2B, B2C)
- 온라인 판매

LLC SAGEUM (모스크바)

- 온라인 마켓플레이스 관리
  - OZON
  - Wildberries
  - Yandex Market(前 Beru)
- 창고 관리

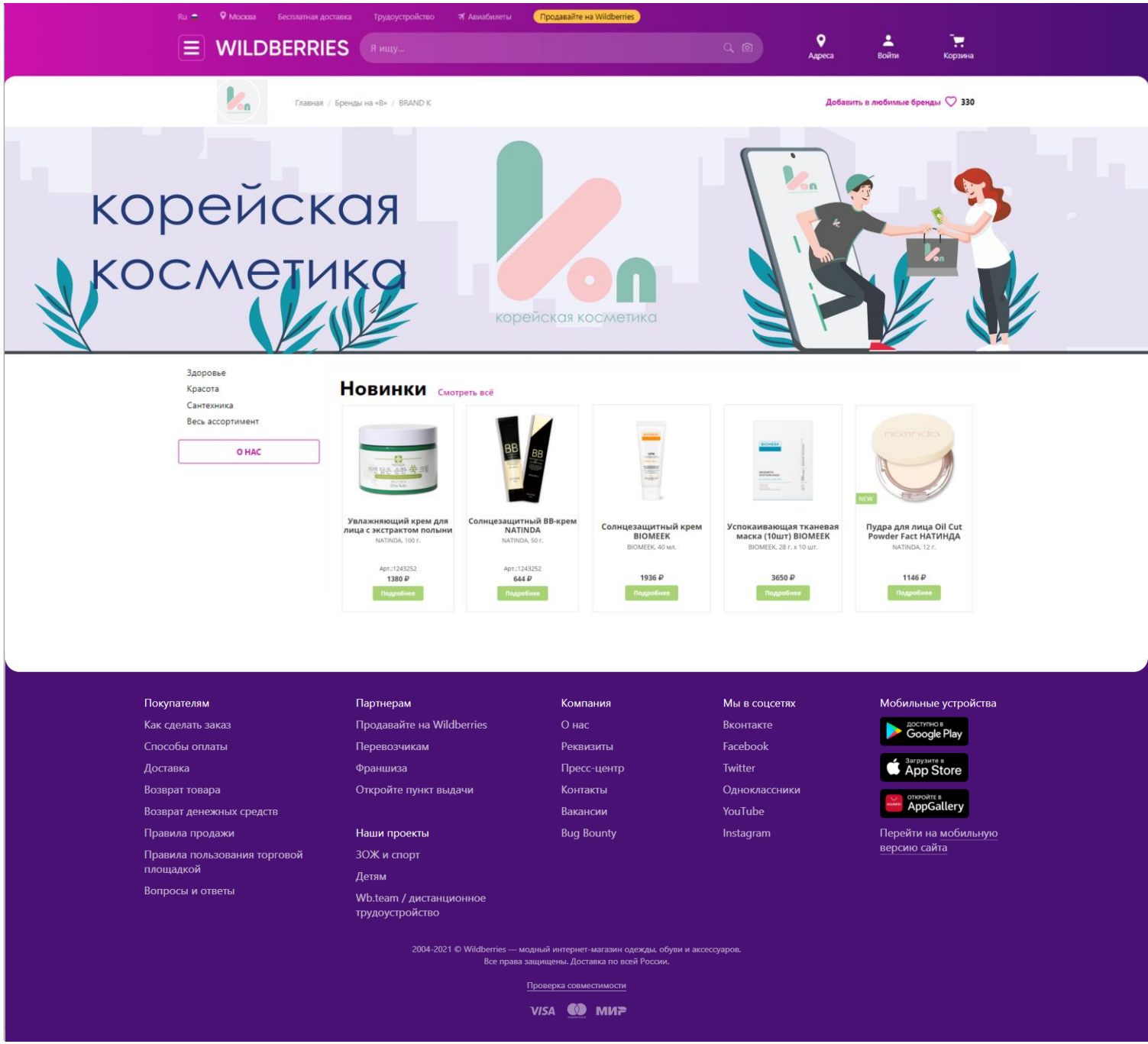
(모스크바 사무실)

(모스크바 창고)

WILDBERRIES

- 러시아 인터넷 쇼핑몰 1위
- 상품 구분 없이 전체 상품군을 전 러시아에 판매
- 잠재고객 도달 범위: 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아, 키르기스스탄

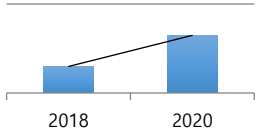
01 **6 백만 명** 하루 사이트 방문 고객	02 **75 만 건** 하루 주문 건	03 **1,400 억 루블** 2019년 매출액
04 **1.5 만 개** 입점 브랜드 개수	05 **12 만 m^2** 모스크바 인근 창고 크기	06 **5.5 만 개** 전 세계 픽업 지점 개수



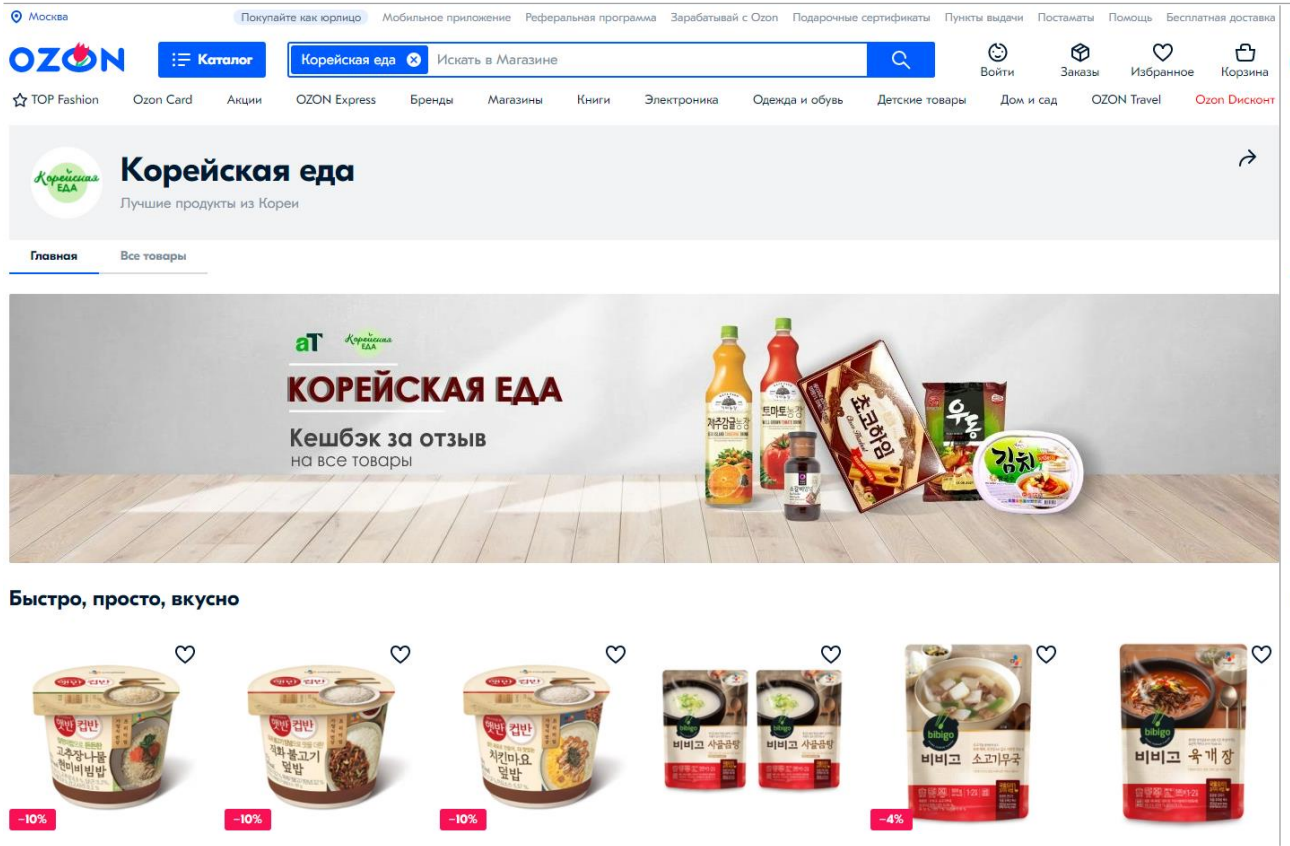
OZON

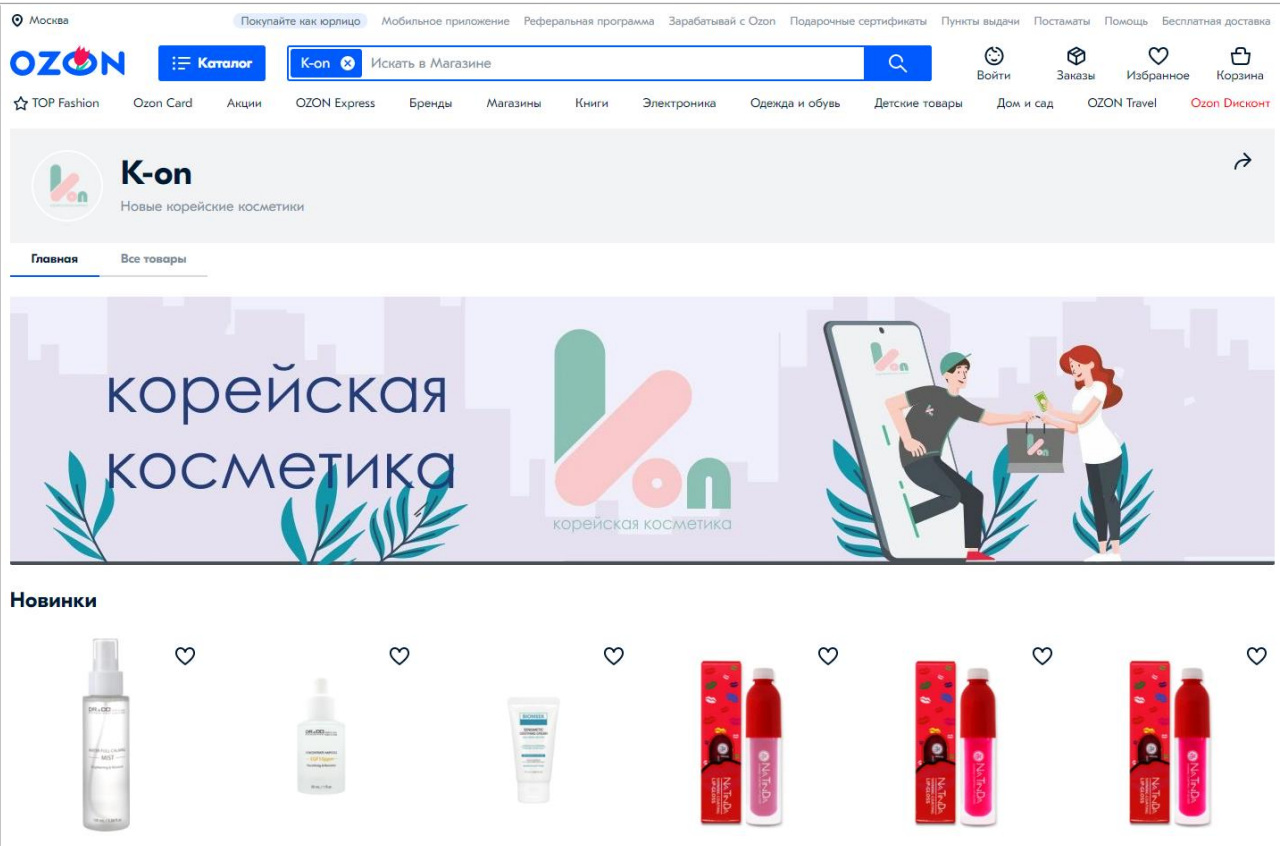
01	02	03	04	05
2.5 백만 명	13 만 건	807 억 루블	15 백만 개	6,500 개
하루 사이트 사용자	하루 주문 건	2019년 매출액	입점 제품 개수	입점 브랜드 개수

- 러시아 인터넷 쇼핑몰 2위
- 상품 구분 없이 전체 상품군을 전 러시아에 판매
- 지난 몇 년간, 판매량면에서 전년 대비 70-100 % 성장

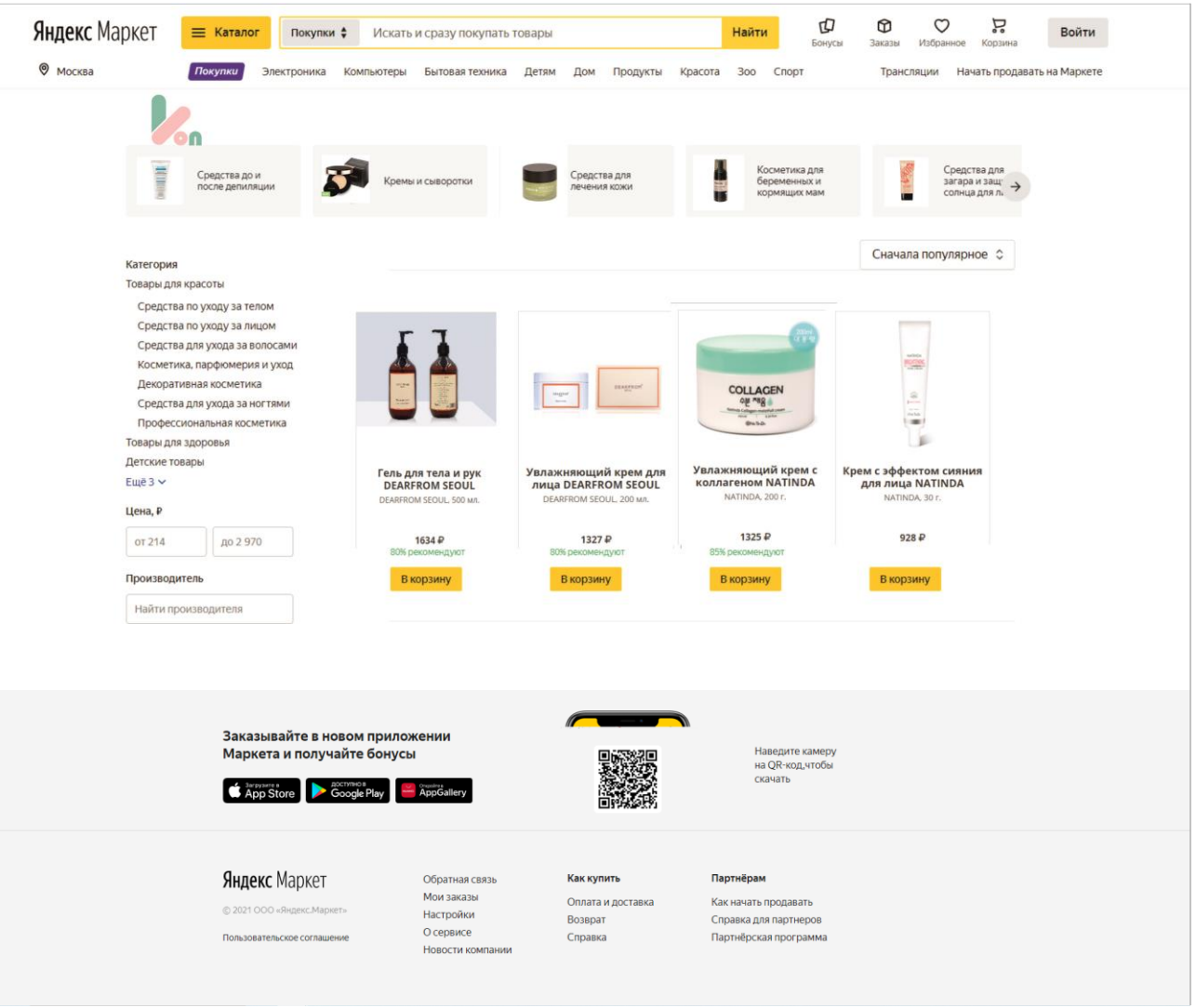


*자사 페이지





Яндекс Маркет



- 대형은행 Sberbank와 러시아 1위 포털 사이트인 Yandex의 마켓 플레이스

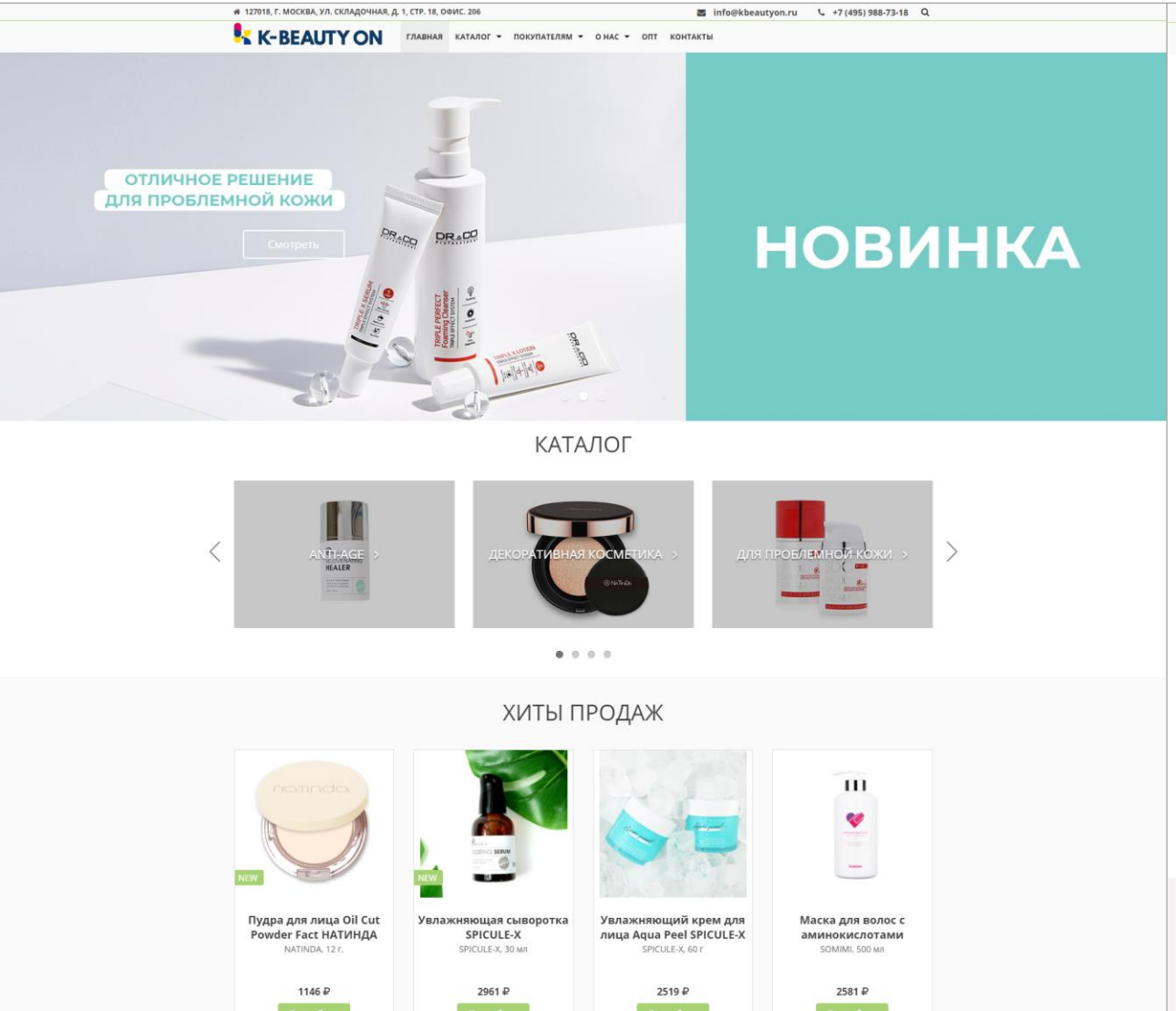
01 **1 백만 명** 하루 사이트 방문 고객	02 **2.9 만 건** 하루 주문 건	03 **200 억 루블** 2019년 매출액
04 **20 만 개** 입점 제품 개수		

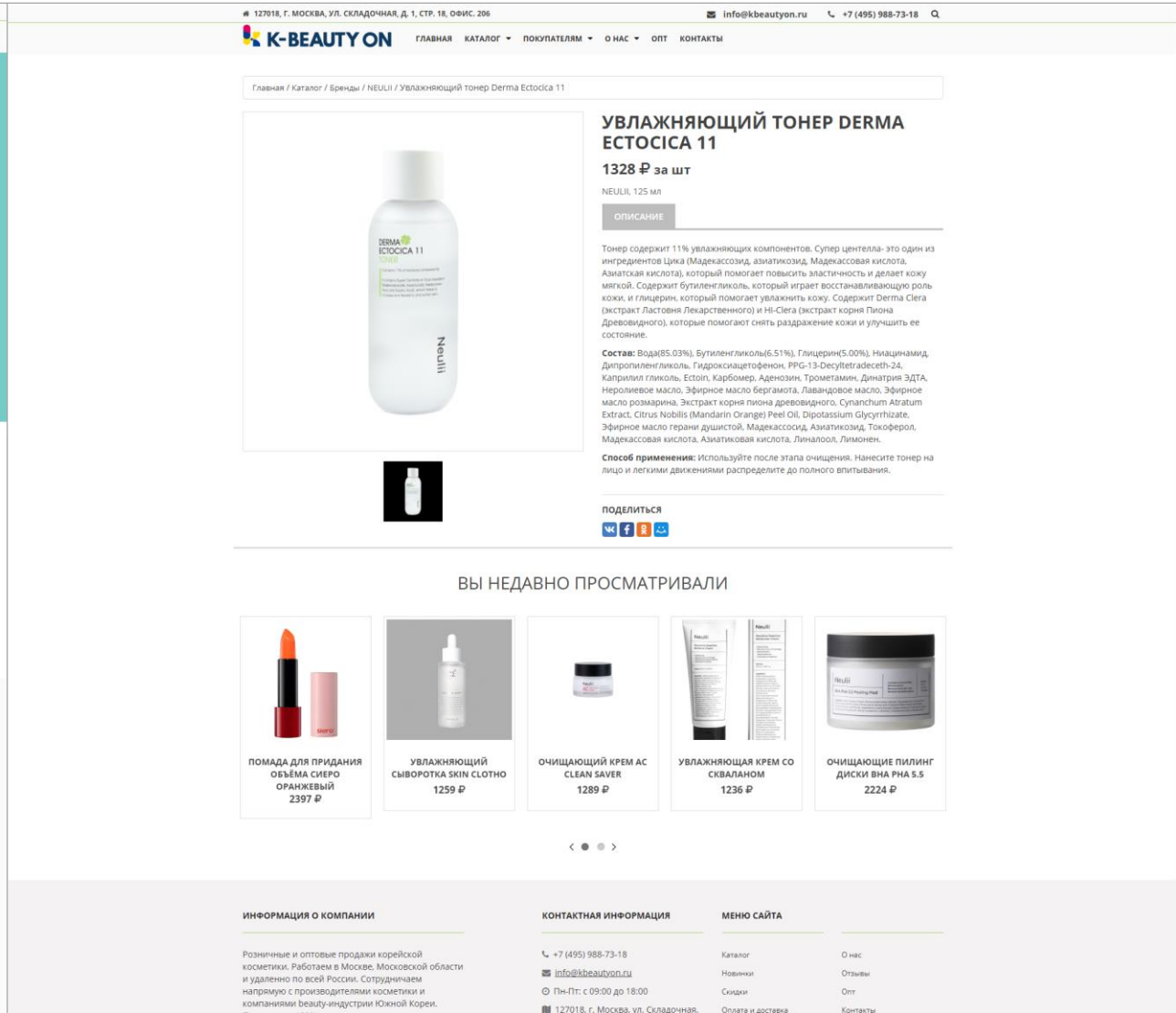
SHOWROOM

https://kbeautyon.ru/

K-BEAUTY ON

- 러시아 바이어에게 제품 정보를 주기 위한 쇼룸 사이트 운영(브랜드별, 기능별 구분)
- 사이트 내 화장품에 대한 정보(제품 설명, 사용 방법, 성분, 소비자 가격 등) 제공
- B2B(도매), B2C(온라인 연계 오프라인)





OFFLINE STORE

K-BEAUTY ON

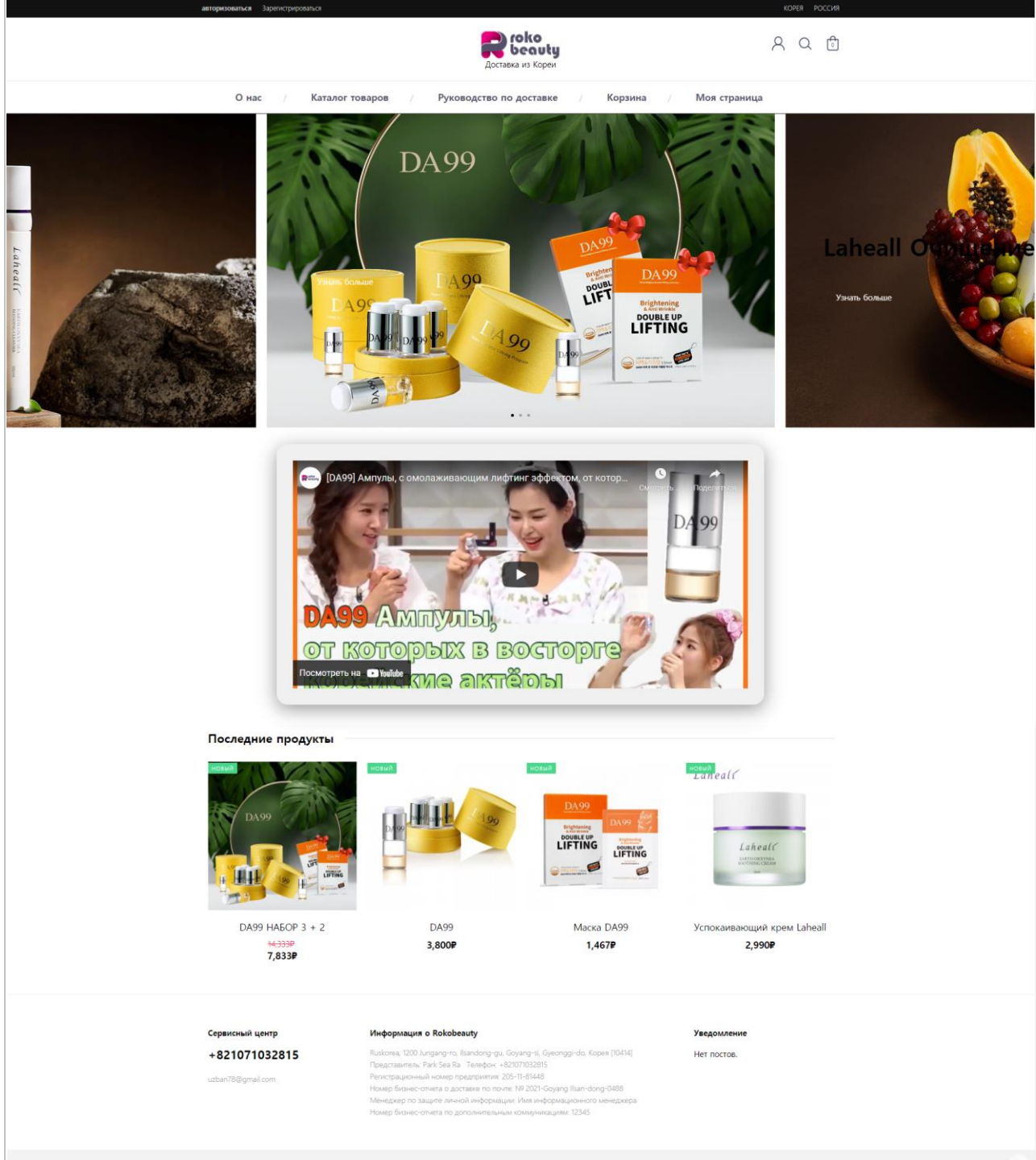
- 모스크바 대형 쇼핑몰(Europolis) 입점
- 마케팅을 위한 다양한 할인 행사 및 이벤트 진행
- 제품에 대한 정보를 모두 숙지한 컨설턴트 상주
- 온라인 쇼핑몰과 함께 공동으로 운영

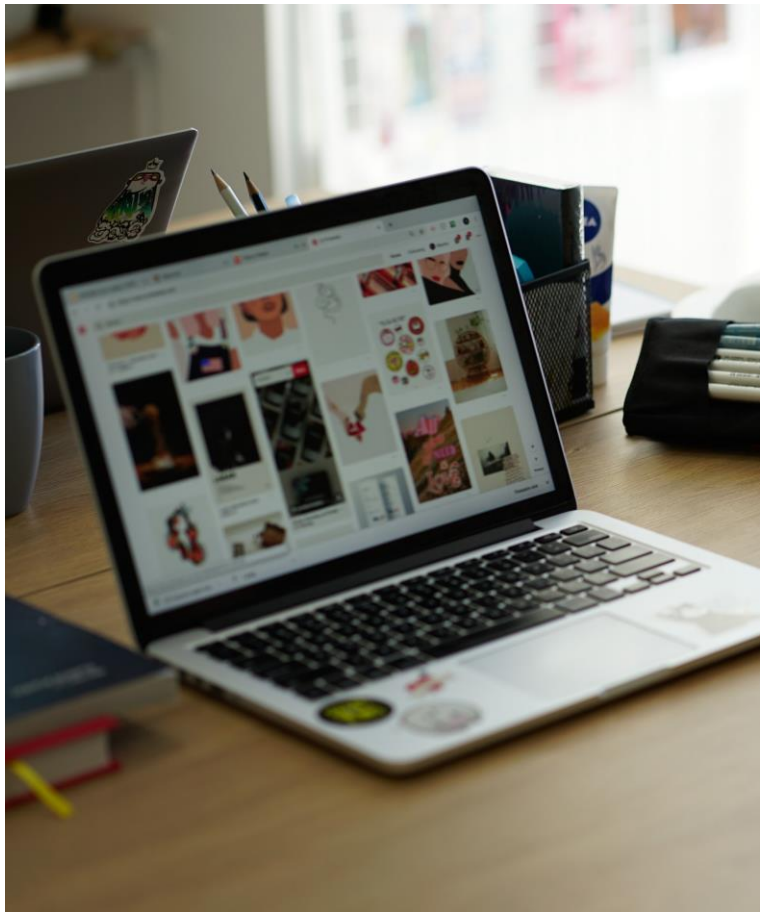
OVERSEAS DIRECT PURCHASE

- 러시아 소비자에게 직접 판매할 수 있는 직구 사이트 운영
- 러시아 전역에 빠른 배송 서비스를 제공하는 SDEK과 파트너십
- 3D 인증을 통해 러시아의 모든 카드 결제 가능
- 러시아 인플루언서 활용하여 인지도 상승

  → 2~3일 동안 자사 홈페이지에서 판매

www.rokobeauty.co.kr





03

활동 계획 및 성과 창출

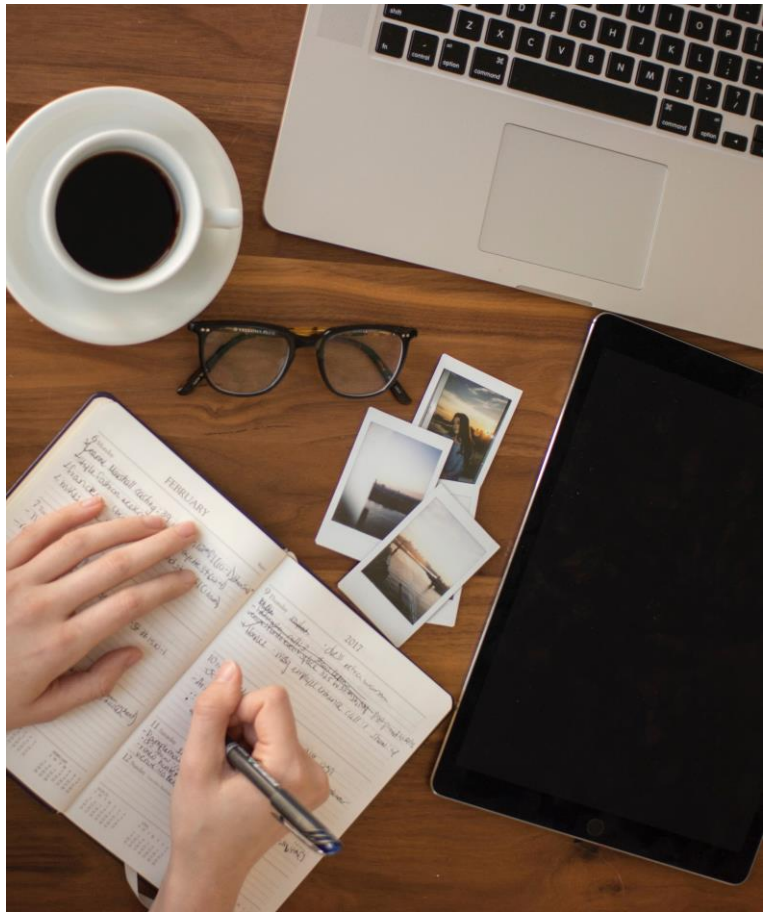
활동계획 및 성과창출

	STEP 1. 제품 컨설팅	STEP 2. 사전준비	STEP 3. 제품 등록	STEP 4. 마케팅	STEP 5. 사후관리
WAY 1.	러시아 현지 시장성 평가 방향성 제시	한국 → 러시아 제품 배송 번역, 통관, 서티, 창고	온라인 쇼핑몰 플랫폼 (Wildberries, Ozon, Yandex Market)에 제품 등록	다양한 채널을 통해 마케팅 진행 (온/오프라인)	피드백 현지 바이어 발굴 및 관리
WAY 2.	러시아 현지 시장성 평가 방향성 제시	직구 사이트 업로드를 위한 자료 준비	직구 사이트에 제품 등록	다양한 채널을 통해 마케팅 진행 (온/오프라인)	피드백

04

마케팅

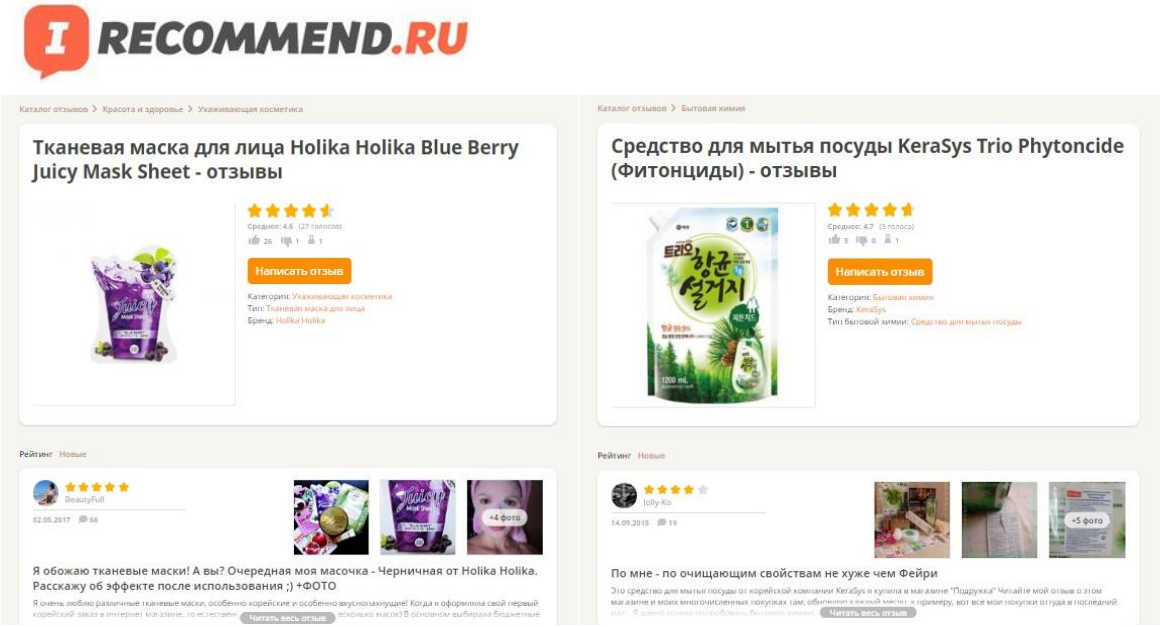
ONLINE MARKETING

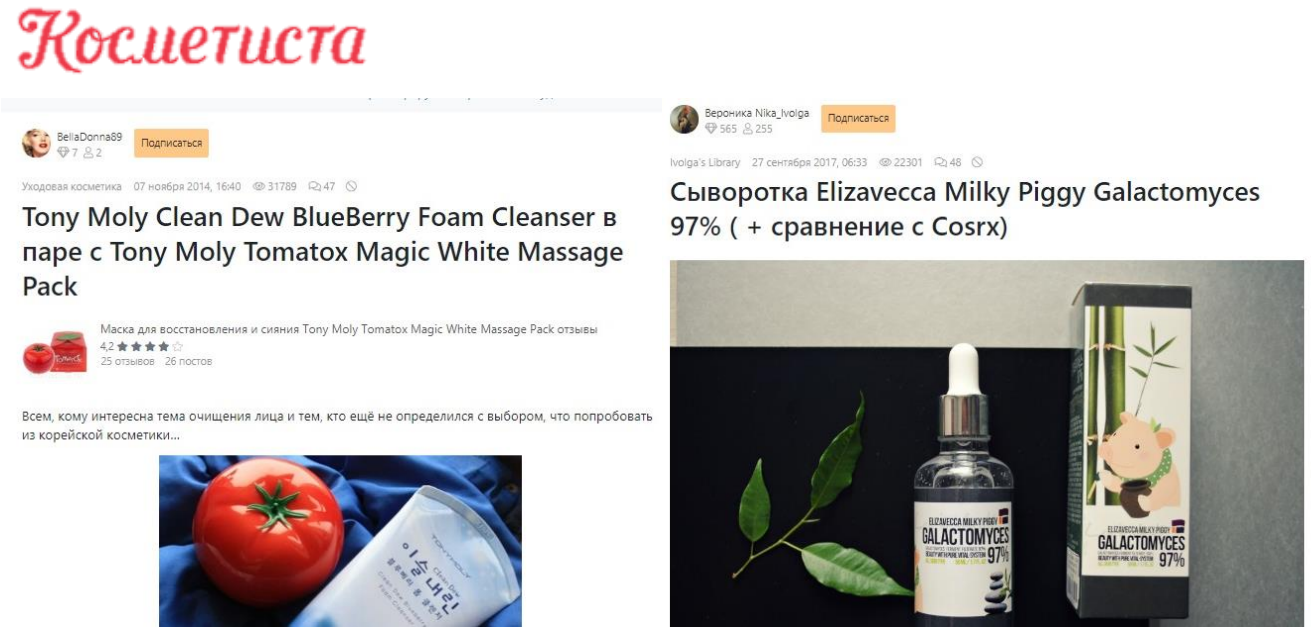


ONLINE MARKETING

VIRAL MARKETING

러시아 후기 전문 사이트,
온라인 플랫폼에 제품 후기 등록

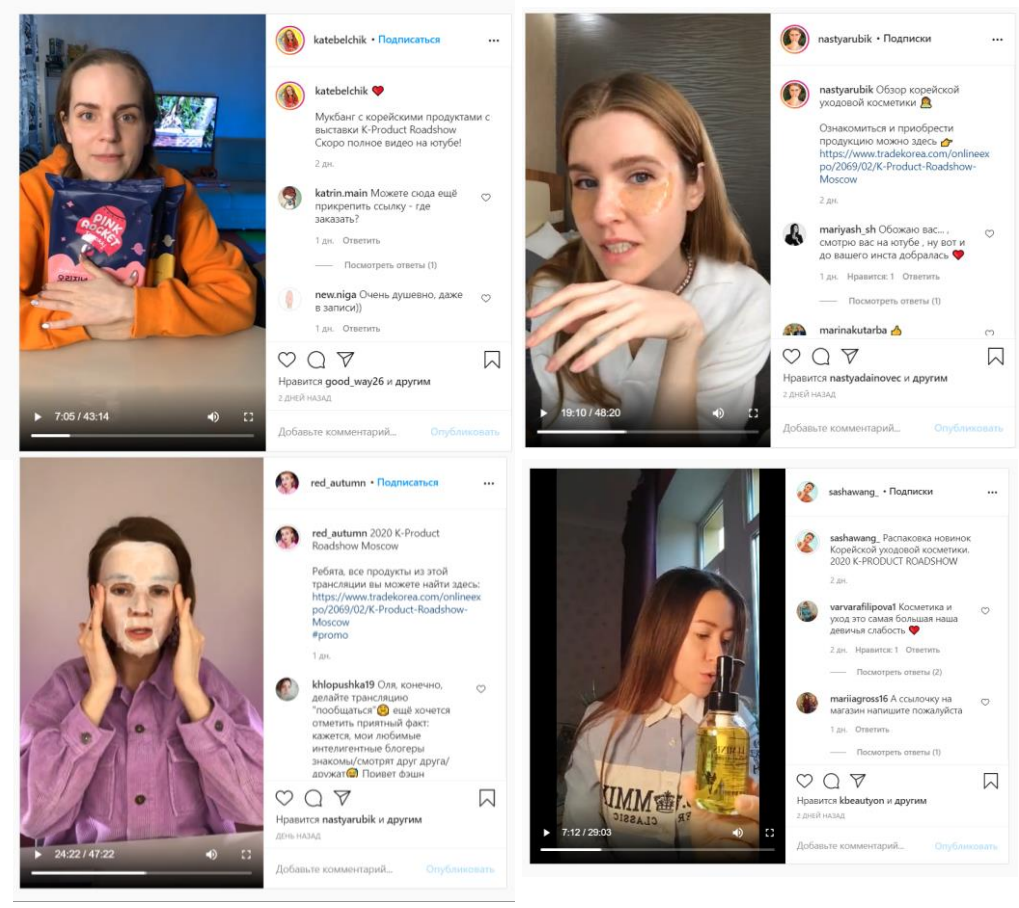


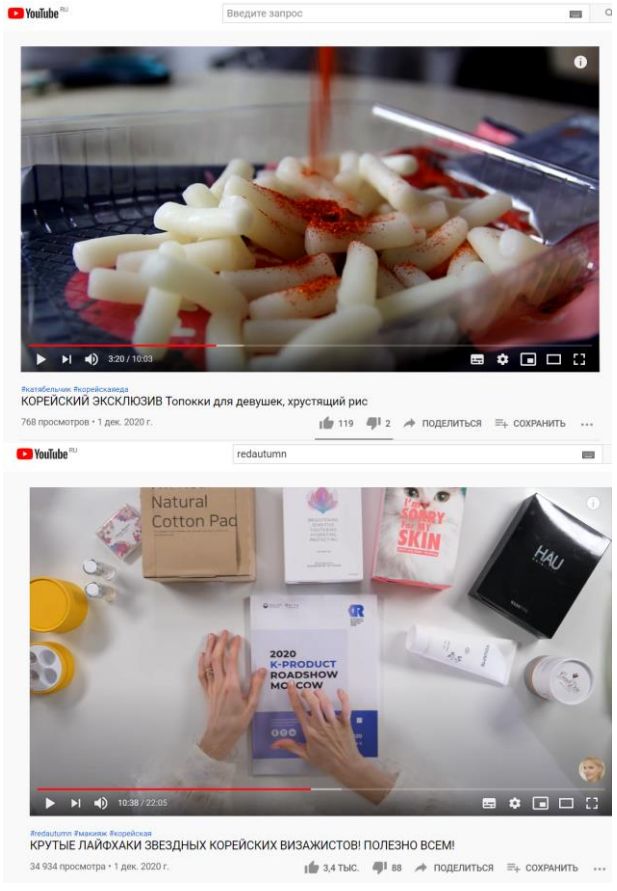


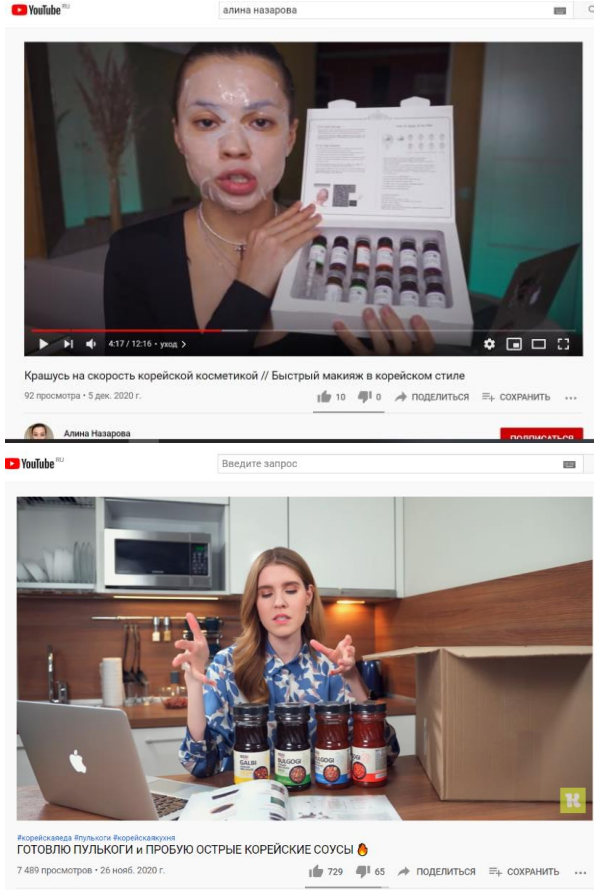
ONLINE MARKETING

MCN MARKETING

보유하고 있는 인플루언서 DB에서 매크로, 마이크로 인플루언서로 분류하여
그 중 효과 극대화할 수 있는 전략 취하여 진행







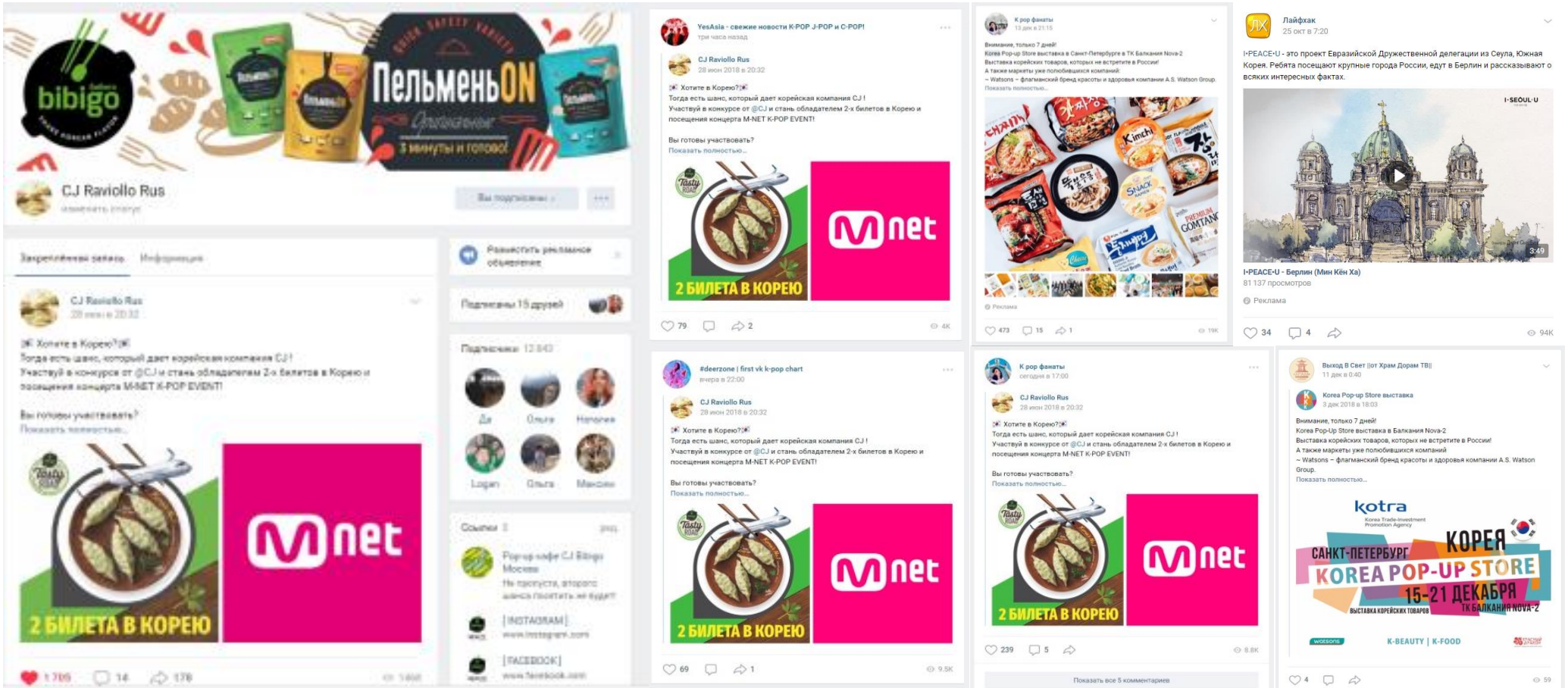
ONLINE MARKETING

SNS MARKETING

FB, VK의 그룹 내 포스팅 광고

INSTA, FB, VK 포스팅 광고

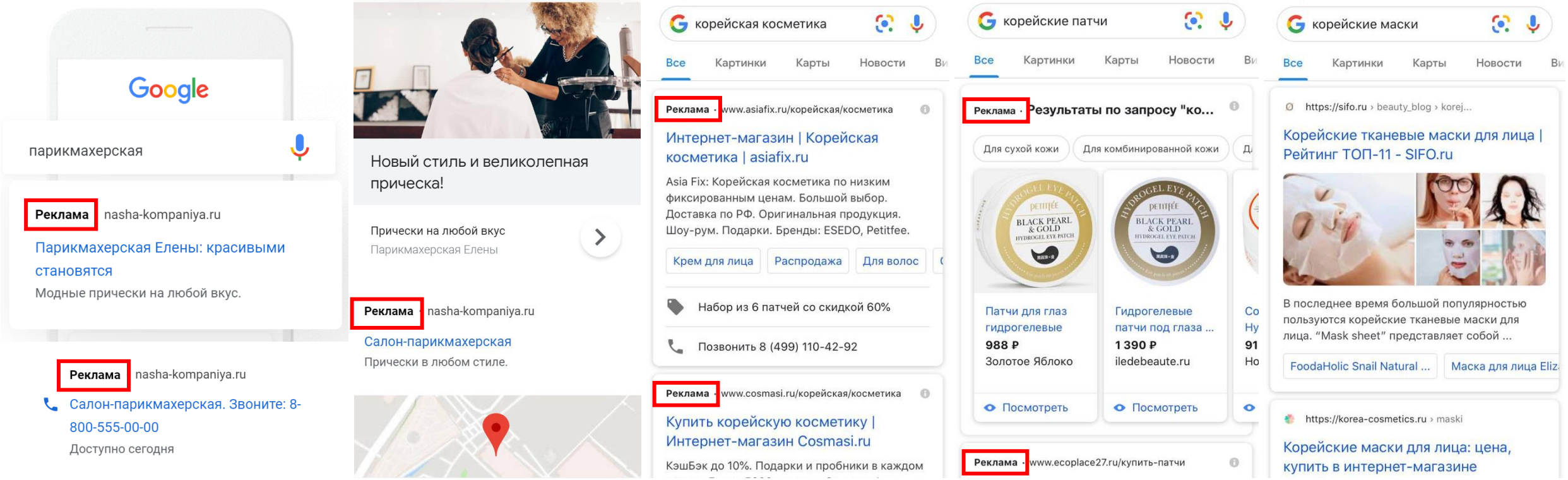
- 타겟 설정하여 효율적으로 진행



ONLINE MARKETING

SEARCH ENGINE MARKETING

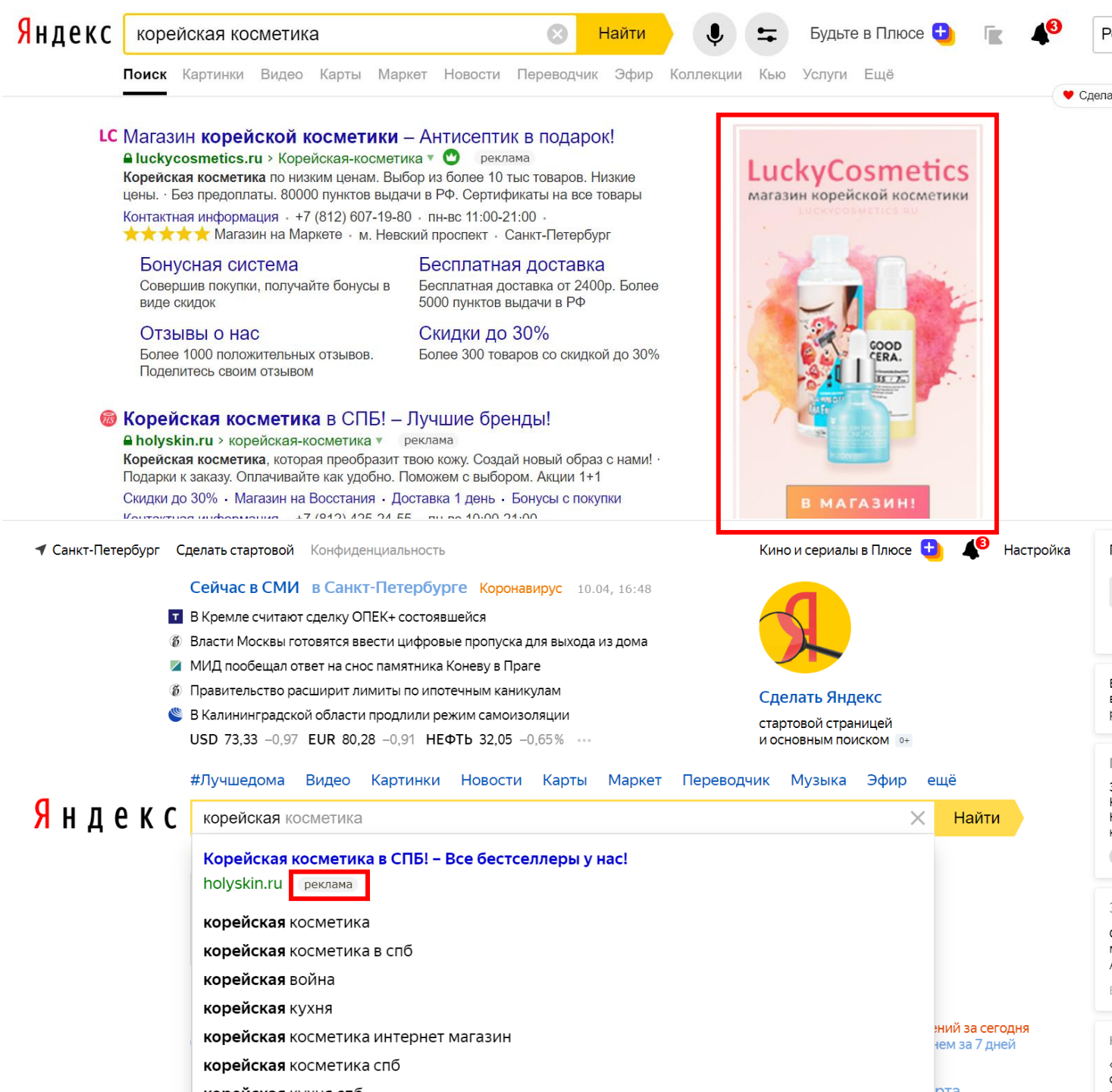
러시아인들이 많이 사용하는 포털사이트(YANDEX, GOOGLE)에서 효율적인 방법으로 진행



ONLINE MARKETING

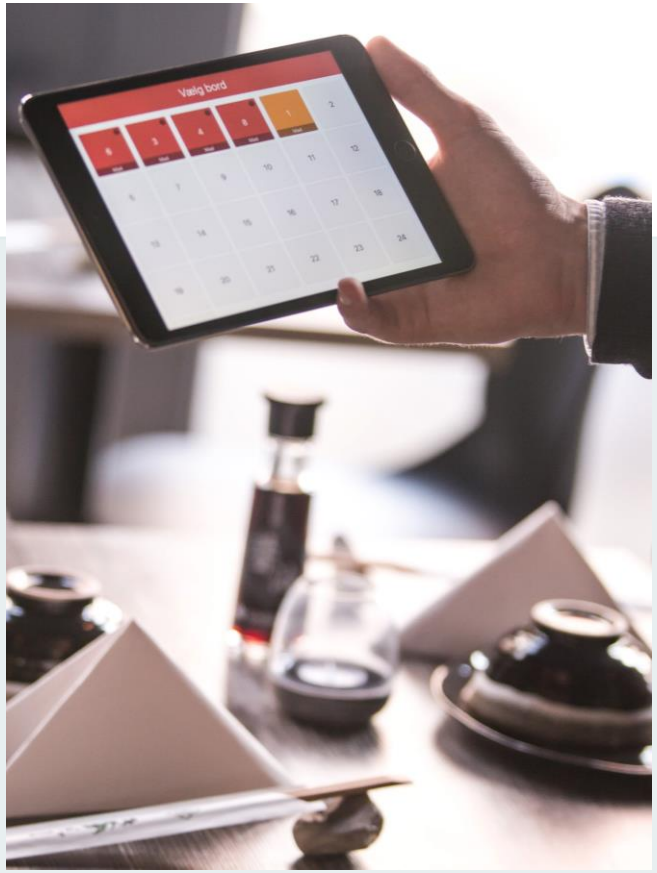
SEARCH ENGINE MARKETING

러시아인들이 많이 사용하는
포털사이트(YANDEX, GOOGLE)에서
효율적인 방법으로 진행



05

사후 관리 및 지원 서비스



사후관리 및 지원서비스

01

FEEDBACK

- 온라인 쇼핑몰 플랫폼 내 소비자의 반응 및 평가를 전달함으로써 피드백 제공

02

MATCHING BUYER

- 자사에 보유하고 있는 바이어 DB 중 매칭 가능성 높은 바이어를 찾아 B2B 사업 확장

03

CONSULTING

- 판매실적이 저조한 경우 원인 파악 및 개선점 도출을 위한 컨설팅 진행
- 판매실적이 우수한 경우 온라인 쇼핑몰 플랫폼 판매에서 더 나아가 별도 웹사이트 구축 또는 오프라인 판매까지 이어지도록 컨설팅 진행

THANK YOU

이 메 일	ruskorea@ruskorea.com
카 카 오 톡	uzban8402
전 화 번 호	(RU) +7-911-714-83-46
	(KR) 010-7103-2815

RUSKOREA